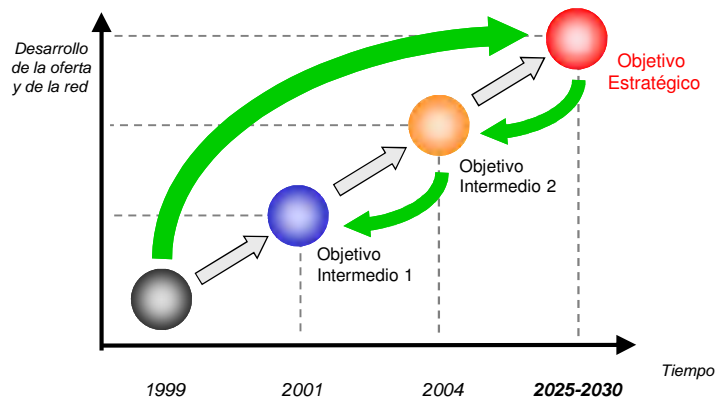


- 1. Un país de aglomeraciones y montañas
- 2. Líderes del transporte ferroviario
- 3. Las claves del éxito :
 - 3.1 El sistema de movilidad suizo
 - 3.2 La oferta multimodal cadenciada
 - 3.3 La planificación estratégica
 - 3.4 La calidad del servicio
 - 3.5 El financiamiento
 - 3.6 La popularidad del TP

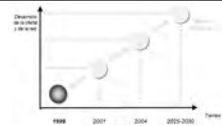
3. Las claves del éxito La planificación estratégica

La oferta se planea estratégicamente a largo plazo para permitir el desarrollo coherente de la infraestructura necesaria.

El objetivo estratégico son los “tiempos sistema” necesarios para la oferta planeada

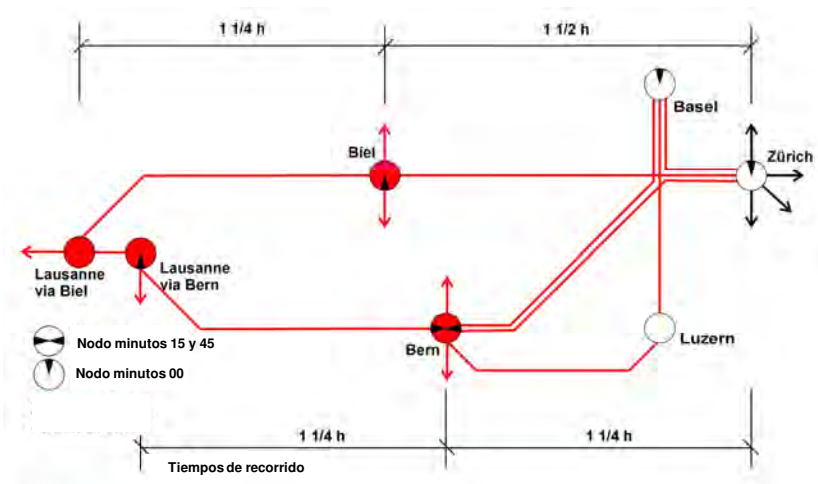


3. Las claves del éxito La planificación estratégica



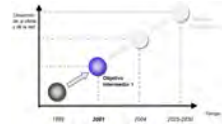
3

Red principal de nodos 1999



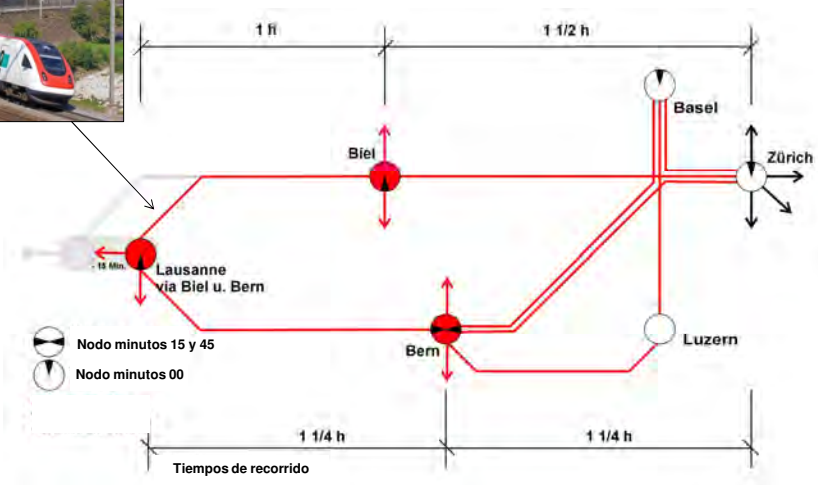
Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18.09.15 | ls, lal

3. Las claves del éxito La planificación estratégica



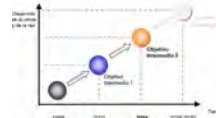
4

Red principal de nodos en 2001



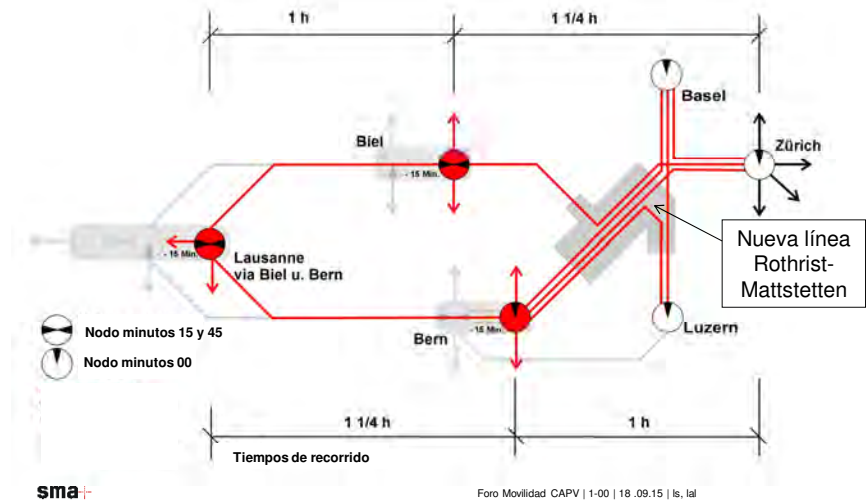
Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18.09.15 | ls, lal

3. Las claves del éxito La planificación estratégica

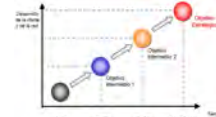


5

Red principal de nodos 2004, Rail 2000 1ª etapa

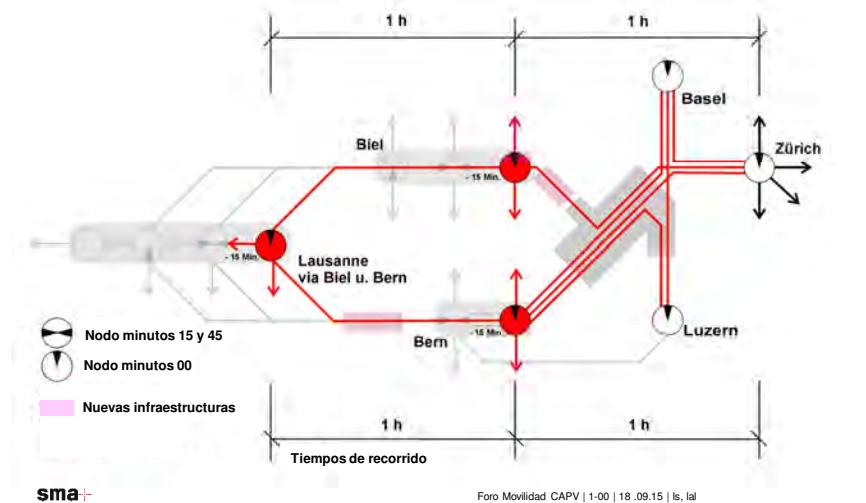


3. Las claves del éxito La planificación estratégica



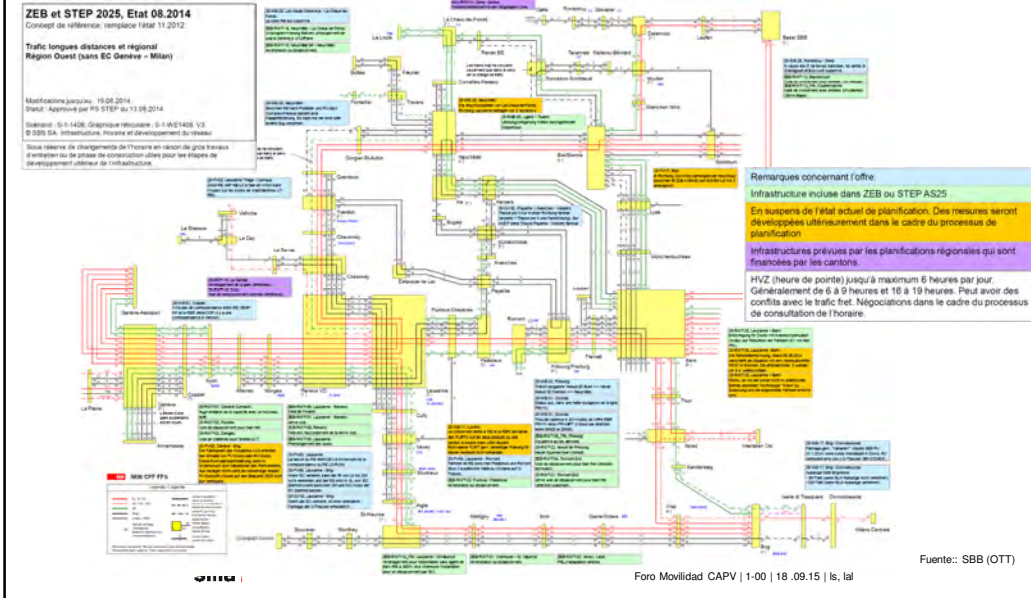
6

Red principal de nodos 2025-2030 (opción PRODES)



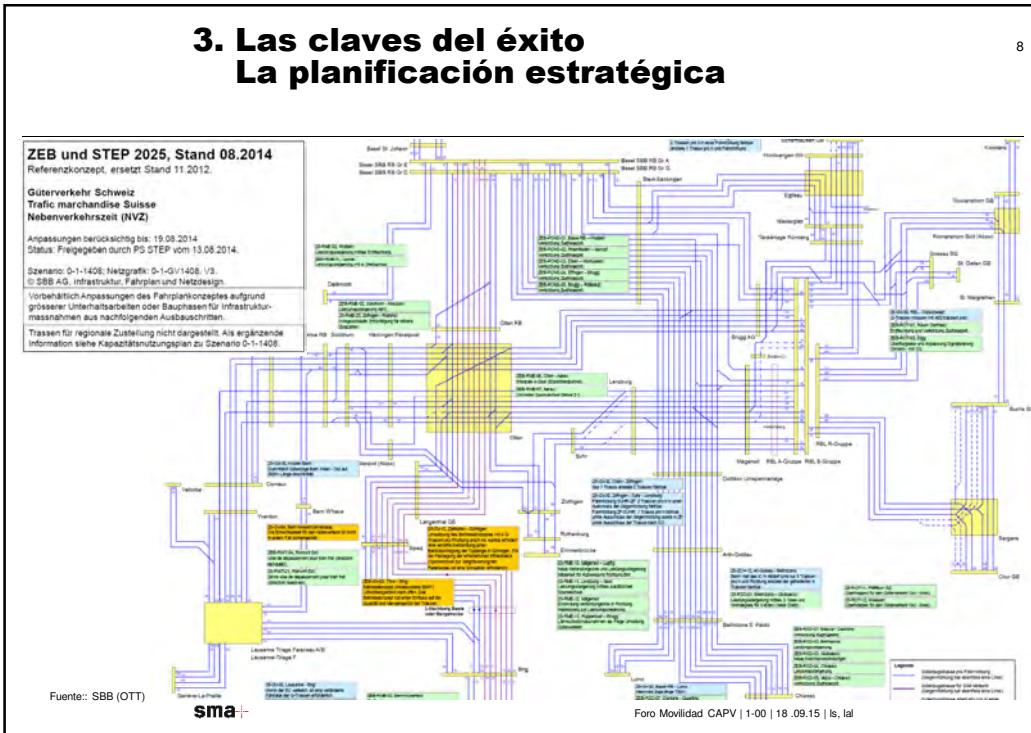
3. Las claves del éxito La planificación estratégica

7



3. Las claves del éxito La planificación estratégica

8



- 1. Un país de aglomeraciones y montañas
- 2. Líderes del transporte ferroviario
- 3. Las claves del éxito :
 - 3.1 El sistema de movilidad suizo
 - 3.2 La oferta multimodal cadenciada
 - 3.3 La planificación estratégica
 - 3.4 La calidad del servicio
 - 3.5 El financiamiento
 - 3.6 La popularidad del TP

3. Las claves del éxito La calidad del servicio

	TI	TC
Calidad del servicio desde el punto de vista del cliente	Cobertura espacial	✓ Oferta de calidad
	Disponibilidad temporal	✓ Oferta de calidad
	Tiempos de viaje	~ Oferta de calidad
	Simplicidad de uso	~ ?
	Fiabilidad	✗ ?
	Precio	✗ ?
	Confort	✓ ?
	...	

3. Las claves del éxito La calidad del servicio

11

✓ SIMPLICIDAD

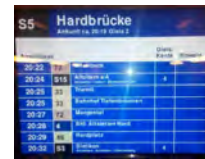
Sistema tarifario

- Simplificado
- Adaptado a las nuevas tecnologías
- Premia la utilización masiva (abonos)



Información multimodal en tiempo real

- Horarios con correspondencias en internet
- Información detallada en estaciones
- Información detallada durante la utilización



Supresión de barreras físicas



sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, Ial

3. Las claves del éxito La calidad del servicio

12

✓ FIABILIDAD

Puntualidad en el transporte de pasajeros y de mercancías

- Minimización de riesgos
- Protocolos de actuación en caso de pequeñas y de grandes perturbaciones

La puntualidad en Suiza se define como un retraso mayor o igual a 3 minutos!

Punctuality of passenger traffic			Punctuality of freight traffic		
		2013			2013
Customer punctuality	%	87.5	Domestic services	%	98.4
Customer-weighted connection punctuality	%	97.3	Transit services	%	86.1
Gross passenger delay minutes	minutes m	139			

Source: SBB

sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, Ial

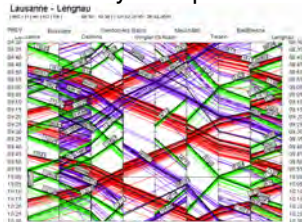
3. Las claves del éxito La calidad del servicio

13

✓ FIABILIDAD

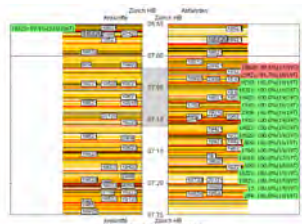
Análisis estadísticos de regularidad y simulaciones dinámicas utilizados durante la planificación del horario y la explotación.

Análisis estadístico de retrasos en línea (surcos probabilistas)



Análisis estadístico de retrasos en estaciones (GOV probabilistas)

Análisis estadísticos de correspondencias (correspondencias probables y retraso de ruptura de correspondencia)



Protocolo de actuación en caso de interrupción del tránsito

sma+

Fuente: SBB (OTT)
Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lal

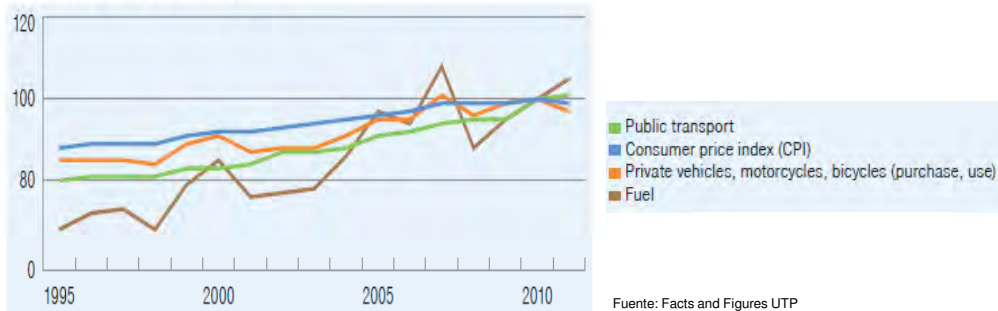
3. Las claves del éxito La calidad del servicio

14

✓ PRECIO

El cliente debe participar en la subvención del TP. Por este motivo, aunque impopular, la adaptación del precio del billete es necesaria

Evolución del precio del tráfico de viajeros



Fuente: Facts and Figures UTP

sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lal

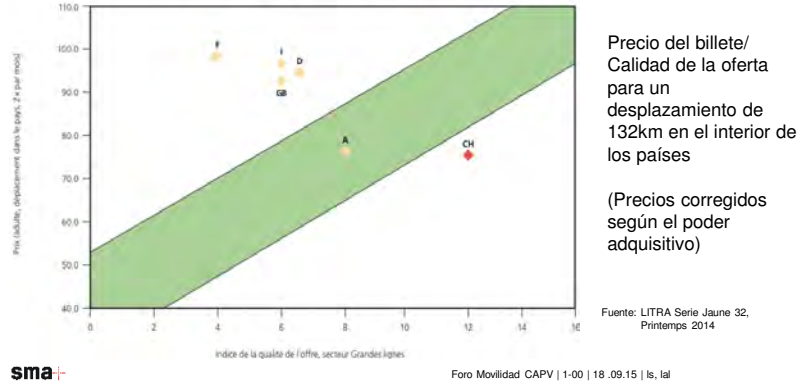
3. Las claves del éxito Una oferta ambiciosa

15

✓ PRECIO

El índice de calidad de la oferta (puntualidad, densidad de oferta, velocidad media de los trenes de largo recorrido, conectividad) en Suiza, es muy superior a la media europea

Comparación ratio precio/prestaciones ofrecidas para el TP por países

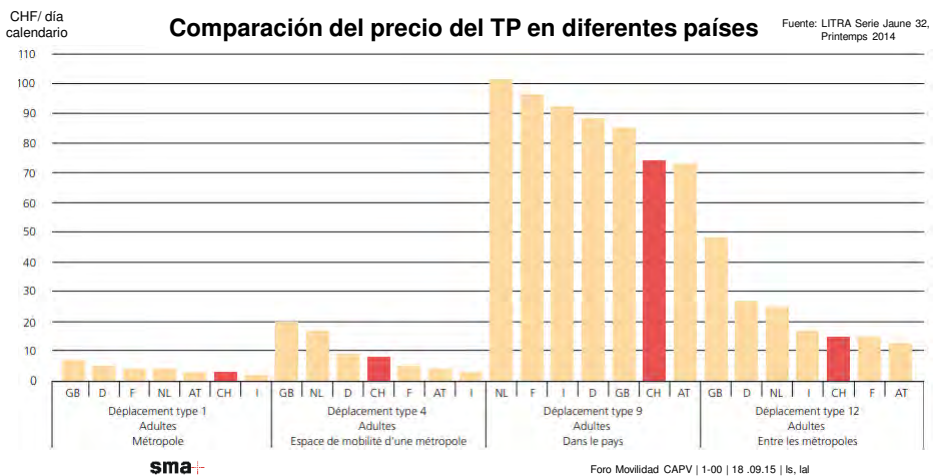


3. Las claves del éxito La calidad del servicio

16

✓ PRECIO

La eficiencia y la optimización de costes hace que el precio a sufragar por el cliente de TP en Suiza sea de los más bajos de Europa

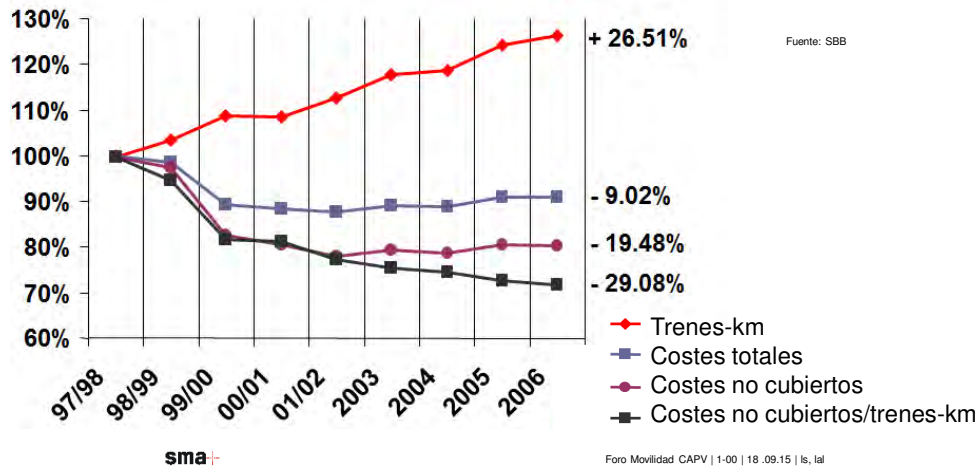


3. Las claves del éxito La calidad del servicio

17

✓ PRECIO

El incremento de la productividad gracias a la sistematización y automatización de la explotación reduce los costes del transporte ferroviario



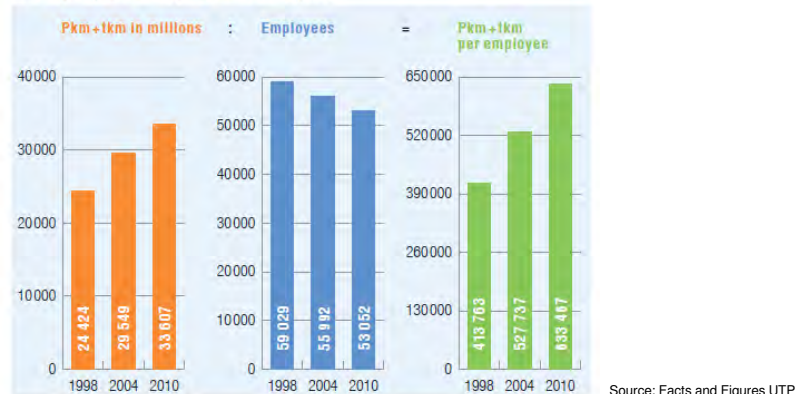
3. Las claves del éxito La calidad del servicio

18

✓ PRECIO

El incremento de la productividad gracias a la sistematización y automatización de la explotación reduce los costes del TP

Employee productivity in public transport



sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lal

3. Las claves del éxito La calidad del servicio

19

✓ CONFORT



sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lal

Índice

20

1. Un país de aglomeraciones y montañas
2. Líderes del transporte ferroviario
3. **Las claves del éxito :**
 - 3.1 El sistema de movilidad suizo
 - 3.2 La oferta multimodal cadenciada
 - 3.3 La planificación estratégica
 - 3.4 La calidad del servicio
 - 3.5 **El financiamiento**
 - 3.6 La popularidad del TP

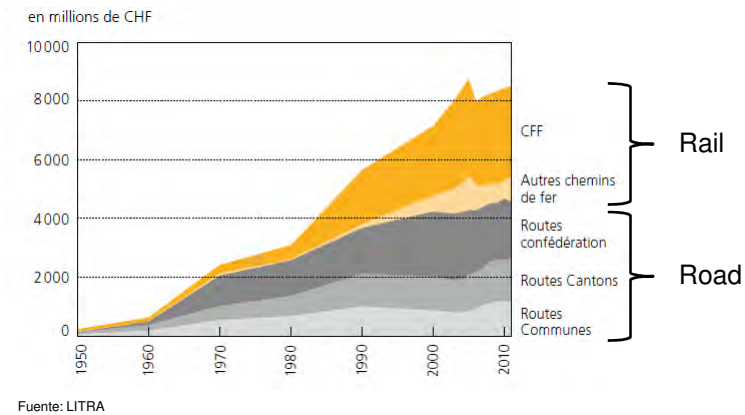
sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lal

3. Las claves del éxito El financiamiento

21

Equilibrio de inversiones entre el transporte público y el transporte individual



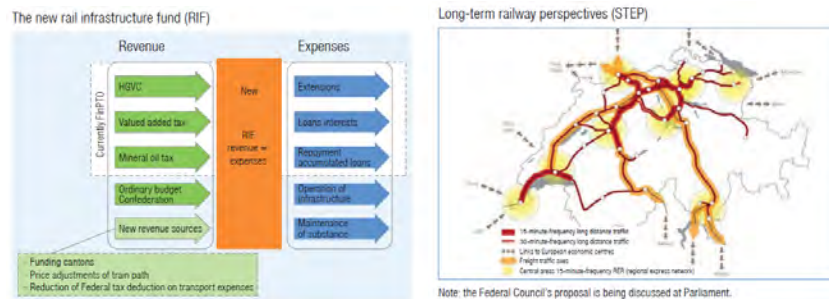
sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lai

3. Las claves del éxito El financiamiento

22

FABI: Fondos para el desarrollo de la infraestructura ferroviaria
(Aprobado en el referendun del 9 de febrero de 2014)



Fuente: Facts and Figures UTP and FOT

RIF (nueva configuración de los fondos)
STEP (plan de desarrollo estratégico de la infraestructura a largo plazo)

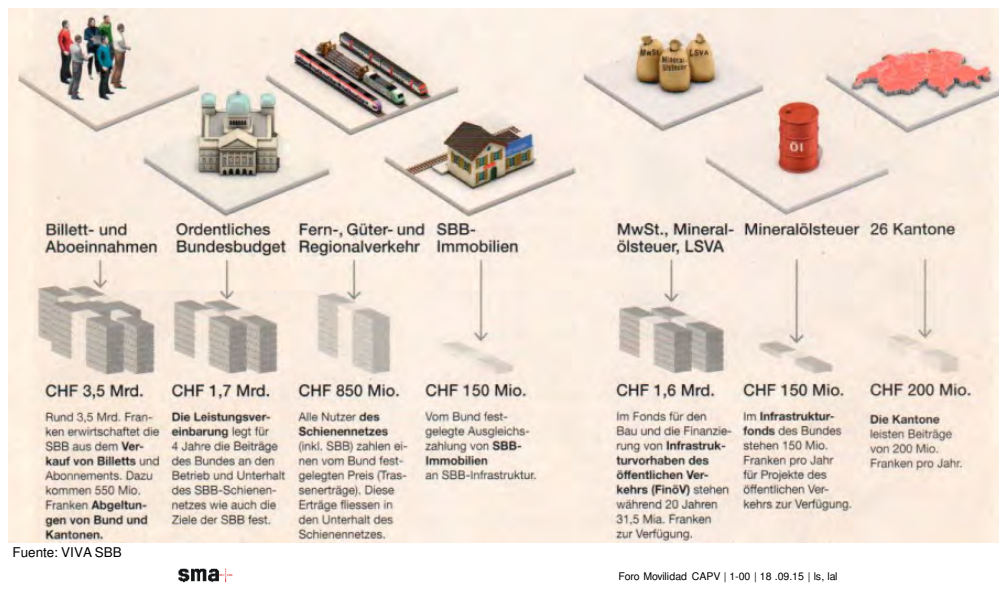
42 billones de CHF a invertir hasta 2050

sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lai

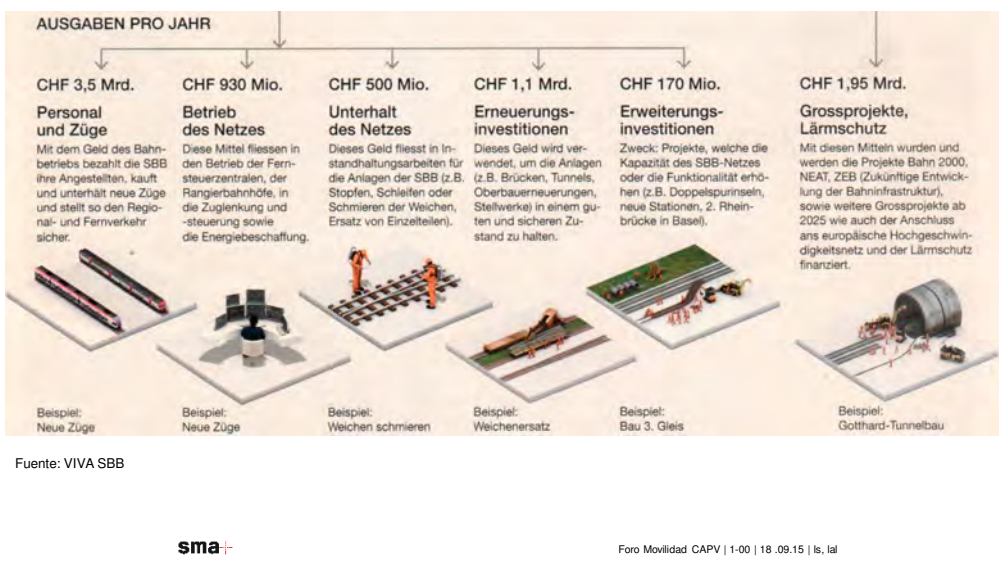
3. Las claves del éxito El financiamiento

23



3. Las claves del éxito El financiamiento

24



1. Un país de aglomeraciones y montañas
2. Líderes del transporte ferroviario
3. **Las claves del éxito :**
 - 3.1 El sistema de movilidad suizo
 - 3.2 La oferta multimodal cadenciada
 - 3.3 La planificación estratégica
 - 3.4 La calidad del servicio
 - 3.5 El financiamiento
 - 3.6 **La popularidad del TP**

3. Las claves del éxito La popularidad del TP



Desde 1982, el transporte público se presenta en suiza como una alternativa sostenible para el transporte individual, con gran éxito entre todos los segmentos de la sociedad

Fuente: SBB

3. Las claves del éxito La popularidad del TP

27



Fuente: ZVV

sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lal

3. Las claves del éxito La popularidad del TP

28



Fuente: SBB

sma+

Foro Movilidad CAPV | 1-00 | 18 .09.15 | ls, lal

¿Por qué el transporte público suizo tiene tanto éxito?

1. Por su modelo policéntrico de aglomeraciones que responde a las necesidades de movilidad de los ciudadanos
2. Por su propuesta de movilidad completa: una red integrada, una tarifa integrada y un horario integrado; fruto de una planificación estratégica
3. Por la calidad de su oferta: muy densa, con gran cobertura espacial (gracias a las correspondencias), fácil de utilizar y puntual
4. Por la calidad de su servicio: fácil de utilizar, fiable y confortable
5. Por su elevada productividad y eficiencia en la optimización y control de costes
6. Por el deseo de sus ciudadanos